

PARLAMENTARNI IZBORI REPUBLIKE HRVATSKE

Uvjeti zakupa oglasnog prostora



24
S A T A

UVJETI ZAKUPA

Primjenjuju se na **oglasni prostor u svim tiskanim i digitalnim izdanjima** izdavačke kuće 24sata prema važećem komercijalnom cjeniku.

Dodatno, za svaku zakupljenu **display kampanju**, na digitalnim izdanjima, odobravamo **prostorni rabat od 100% gratis** impresija na naručeni broj impresija.

Navedeni **popusti isključuju** mogućnost obračuna dodatnih popusta po drugim osnovama zakupa.

OSNOVNI IZBORNI POPUST ZA SVE KANDIDATE I STRANKE

(u svim print izdanjima)

20%

osnovni popust

2%

avans

IZBORNI POPUST ZA SVE KANDIDATE I STRANKE

(u svim digitalnim izdanjima)

50%

osnovni popust

2%

avans

24sata

NAJJAČA MEDIJSKA KUĆA

Novine 24sata **najčitnije** su **dnevne novine** u Hrvatskoj. **Prvi su izbor** žena i muškaraca u konkurenciji dnevnih novina koje pokrivaju sve regije naše zemlje.

Kod nas, krajnji kupac dobiva pouzdane informacije te **originalan i ekskulzivan sadržaj** obrađen na inovativan način.

Portal 24sata **dominira u angažmanu korisnika**, ističe se impresivnim s prosječnim vremenom koje korisnici provode na sadržaju - **čak 1 sat i 19 minuta**. Ovi podaci nisu tek suha statistika; one predstavljaju snažan **pokazatelj dubokih veza** koje gradimo sa svojom publikom.



Broj 1 novine najboljeg omjera cijene i kvalitete



Dosežemo **2,6 milijuna** korisnika svaki dan



Svakodnevno dosežemo **2 od 3 Hrvata**



1,94 milijuna jedinstvenih čitatelja



Više od 160 domaćih i svjetskih nagrada

KVALITETAN SADRŽAJ

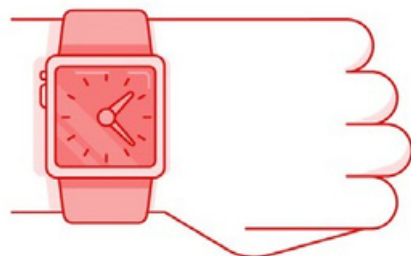
24sata potvrđuje status premium publishera

PROVEDENO VRIJEME **+71%**

PROSJEČNI DNEVNI
KORISNICI **+43%**

PREGLEDI STRANICE **+18%**

269 godina
24sata



157 godina
benchmark tržišta



634.086
24sata



442.069
benchmark tržišta



129.775.315
24sata



110.220.618
benchmark tržišta



■ 24sata ■ Benchmark tržišta

Izvor: Gemius Audience, prosjek 2023., benchmark tržišta izračunat je kao prosjek pokazatelja najvećih medijskih portala prema broju korisnika (pozicije 2.-5.)