



Print upute

Najbolja tiskana izdanja na tržištu pokrivaju sve dobne skupine!



Izrađene ponude za oglašavanje vrijede 30 dana.

Preračunato prema fiksnom tečaju konverzije: 1 EUR = 7,53450 HRK

- 1. Opće odredbe
- 2. Narudžba oglasnog prostora
 - 2.1 Upute za predaju gotovih oglasa
 - 2.2 Otkazivanje oglasnog prostora
 - 2.3 Reklamacija oglasnog prostora
 - 2.4 Rokovi narudžbe i predaje
 - 2.5 Oglašavanje u pojedinim regijama
- 3. Uvjeti plaćanja
 - 3.1 Avansni popust
- 4. Otkazivanje i reklamacija
- 5. Opći uvjeti oglašavanja za agencije

1. OPĆE ODREDBE

24sata ne odgovara za sadržaj naručenih i objavljenih oglasa. Za sadržaj oglasnih poruka, u skladu s čl. 20. st. 6. Zakona o medijima, odgovoran je isključivo oglašivač.

Ove cijene su dvojno izražene bez PDV-a u kunama i eurima (preračunato prema fiksnom tečaju konverzije: 1 EUR = 7,53450 HRK)

2. NARUDŽBA OGLASNOG PROSTORA

Objava oglasa vrši se na temelju pravovaljane narudžbenice koja mora sadržavati naziv naručitelja, OIB (kod agencijskih narudžbi i naziv klijenta), datum objave oglasa, format, cijenu i dogovorene uvjete zakupa.

U slučaju postupka javne nabave ili drugog natječaja za nabavu oglasnog prostora, 24sata će ponuditelju izdati ponudu s uvjetima pod kojima je moguće realizirati oglašavanje u okviru odnosnog natječaja. 24sata može odbiti oglašavanje posredstvom treće strane- sudionika u takvom postupku- na koje se nije prethodno obvezao ponudom/drugim pravnim aktom ili koje je protivno danoj ponudi/ pravnom aktu.

Nekomercijalni oglasi se mogu bukirati isključivo nacionalno. U nekomercijalne oglase se ubrajaju: oglasi za zaposlenje, sudske objave, objave pravila i rezultata nagradnih igara. Na cijene nekomercijalnih oglase odobravaju se svi dogovoreni uvjeti. Za nekomercijalne oglase direktnim klijentima odobravamo popust od 20%.

2.1. Upute za predaju gotovih oglasa

Materijali se dostavljaju **e-mailom**. Programi za izradu oglasa:

- InDesign
- Illustrator ili Photoshop (fontovi moraju biti pretvoreni u krivulje)

Formati zapisa datoteka:

- oglasi (u svim formatima) moraju biti u procesnim bojama – CMYK
- PDF ili JPG, TIFF (200 do 300 dpi)

Napomene:

- Oglasi u boji (CMYK) moraju biti pripremljeni kao overprint black. Crna ne smije sadržavati ni jednu drugu procesnu boju osim black "platu" (pogreške su najčešće u tekstu)
- Rezolucija fotografija ne smije biti ispod 150 dpi
- Za izbor i veličinu pisma 24sata u tiskovini 24sata ne snosi odgovornost kao niti za čitljivost u tisku
- Za isticanje određenih tipografskih elemenata nije preporučljivo upotrebljavati "sive" tonove svjetlije od gustoće rastera 15% crne

2.2. Otkazivanje oglasnog prostora

Narudžba se može otkazati samo u pisanoj formi najkasnije 48 sati ili za dostavu oglasnih rješenja nakon isteka predviđenih rokova 24sata obračunava penale u punom iznosu naplaćenog oglasa.

2.3. Reklamacija oglasnog prostora

Reklamacija objavljenog oglasa uvažava se samo u pisanoj obliku u roku od dva dana od datuma objave. Reklamacija računa za objavu oglasa uvažava se u roku od 15 dana od dana izdavanja računa.

2.4. Rokovi narudžbe i predaje

DAN OBJAVE	ROK ZA PREDAJU NARUDŽBI	ROK ZA PREDAJU MATERIJALA
Ponedjeljak	Petak do 12h	Petak do 12h
Utorak	Petak do 16h	Ponedjeljak do 12h
Srijeda	Ponedjeljak do 12h	Utorak do 12h
Četvrtak	Utorak do 12h	Srijeda do 12h
Petak	Srijeda do 12h	Četvrtak do 12h
Subota	Četvrtak do 12h	Petak do 12h
Nedjelja	Petak do 12h	Petak do 12h

2.5. Oglašavanje u pojedinim regijama

Oglašavanje u pojedinim regijama moguće je samo za formate oglasa: 2/1, 1/1 i 1/2. Ako klijent želi naručiti oglas u bilo koje dvije od ponuđenih pet regija:

- osnovna cijena oglasa umanjena za 10%
- ako klijent želi naručiti oglas u bilo koje tri od ponuđenih pet regija: osnovna cijena oglasa umanjena za 5%
- ako klijent želi bukirati oglas u bilo koje četiri od ponuđenih 5 regija: plaća se puna cijena oglasa

REGIJA	IZDANJE	POPUST	PODRUČJA U REGIJAMA	
Regija 1	1. i 2. izdanje	30%	DALMACIJA: Zadar, Šibenik, Split, Brač, Hvar, Gračac, Knin, Ploče, Dubrovnik	
Regija 2	3. izdanje	20%	ISTRA, KVARNER, PRIMORJE, GORSKI KOTAR, LIKA: Umag, Pula, Rijeka, Krk, Rab, Delnice, Vrbovsko, Gospić	
Regija 3	4. izdanje	30%	SLAVONIJA I SJEVERNA HRVATSKA: Bjelovar, Koprivnica, Osijek, Požega, Slavonski Brod, Vukovar	
Regija 4	5. izdanje	25%	ZAPADNA I SREDIŠNJA HRVATSKA: Čakovec, Varaždin, Krapina, Karlovac, Sisak, Petrinja, Kutina	
Regija 5	6. izdanje	20%	ZAGREB I ZAGREBAČKA ŽUPANIJA: Zagreb, Velika Gorica, Samobor, Zaprešić, Dugo Selo	
Stupci	I	II	III	IV
Širina stupca u milimetrima	47	89	149	200

3. UVJETI PLAĆANJA

Redovni rok plaćanja je osam dana od datuma izdavanja računa.

Ako račun nije plaćen u roku, 24sata zadržava pravo obračuna zateznih kamata u skladu sa Zakonom o zateznim kamatama te Uredbom o visini stope zatezne kamate, a kamate teku od dana dospijeća računa do uplate dužnog iznosa.

Agencije i direktni klijenti dužni su ispostaviti instrument osiguranja plaćanja prilikom potpisivanja ugovora ili prije tražene objave oglasa (zadužnica ili mjenica). Agencije i direktni oglašivači koji nemaju potpisan ugovor o oglašavanju s 24sata dužni su objavu platiti unaprijed, dva dana prije datuma objave.

Napomene:

- **POSEBAN SMJEŠTAJ U REDOVNOM DIJELU NOVINE** + 20% na cijenu oglasa
- **ADVERTORIAL** + 20% za novinarsku obradu na cijenu oglasa
- **IZRADA OGLASA U GRAFIČKOM ODJELU 24SATA** + 10% na cijenu oglasa
- **NATIVE ČLANAK** + 50% na cijenu formata po cjeniku
- **NEUOBİČAJENI FORMATI** kao npr. trokuti, elipse i sl. obračunavaju se po centimetru stupca + 30% na cijenu za poseban smještaj

3.1 Avansni popust

Za uplate pojedinačnih objava oglasa ili kampanja avansni popust iznosi 2% i moguće ga je odobriti samo u slučaju ako su sva potraživanja iz prethodnog razdoblja podmirena u potpunosti.

Avansno plaćanje obavežno je za nove klijente, inozemne klijente, te za sve oglase zakupljene po centimetar stupcu do 1/8 stranice. Avansni popusti odnose se isključivo na jednokratne uplate te se ne mogu uplaćivati u ratama.

24sata odobrava avans do total iznosa vrijednosti koji je odobren od strane Pravilnika kompanije.

4. OPĆI UVJETI OGLAŠAVANJA ZA AGENCIJE

Agencija za oglašavanje stječe pravo na agencijski popust sklapanjem ugovora o oglašavanju u skladu sa sljedećim uvjetima:

Napomene:

- Agencija za oglašavanje mora biti registrirana za obavljanje djelatnosti marketinga te mora ispunjavati tehničke uvjete za obavljanje poslova za oglašivače u novinama 24sata, izdavača 24sata. Kao osnovni tehnički uvjet smatra se direktni ugovorni odnos s oglašivačem za obavljanje poslova zakupa medija. Na zahtjev 24sata agencija je dužna podnijeti odgovarajuće dokaze o ispunjavanju svih iznesenih uvjeta.
- Na ime osiguranja plaćanja i izvršenja obveza preuzetih Ugovorom, Agencija će najkasnije istovremeno uz potpis Ugovora 24sata dostaviti uredno ovjerene i ispunjene bjanko zadužnice.
- Agenciji se odobrava agencijski popust od 20% ako ugovori i realizira promidžbu za najmanje dva klijenta u najmanjoj financijskoj obvezi od 300.000,00 kuna neto po odbijenim popustima.
- Za neispunjavanje ugovora, odnosno ako oglašivač ili agencija ne realizira objave oglasa ukupne financijske vrijednosti prema ugovoru, gubi pravo na ugovorene popuste. 24sata u tom slučaju zadržava pravo obračunati razliku između ugovorenog i realiziranog iznosa prema cjeniku tekuće godine.
- Agencijama nije dopušteno davati rabate veće od ugovorenih s 24sata. U slučaju istog, 24sata ima pravo obustaviti suradnju s istom agencijom.
- Sve navedene cijene i financijske obveze izražene su u kunama i bez PDV-a.
- Naručitelj jamči za sve dostavljene oglase, u skladu s važećim propisima RH, regulira svojoj obvezu prema trećim osobama po osnovi autorskih i drugih prava te će eventualna potraživanja trećih po osnovi ove stavke u cijelosti preuzeti na sebe.
- 24sata ne odgovara za sadržaj promidžbenih poruka oglašivača niti za kvalitetu dostavljenih materijala te zadržava pravo neobjavljivanja oglasa ako oglas ne zadovoljava uobičajene tehničke standarde.
- Ako oglašivač/agencija na vrijeme ne dostavi zamjenski oglas, 24sata zadržava pravo obračunati i naplatiti oglašivaču/agenciji cijenu objavljivanja prema prethodno dostavljenim narudžbenicama. 24sata zadržava pravo da uslijed uredničke/sadržajne potrebe ne objavi naručeni oglas. Naručeni oglas će se u dogovoru s agencijom / oglašivačem objaviti prvom mogućom prilikom.

